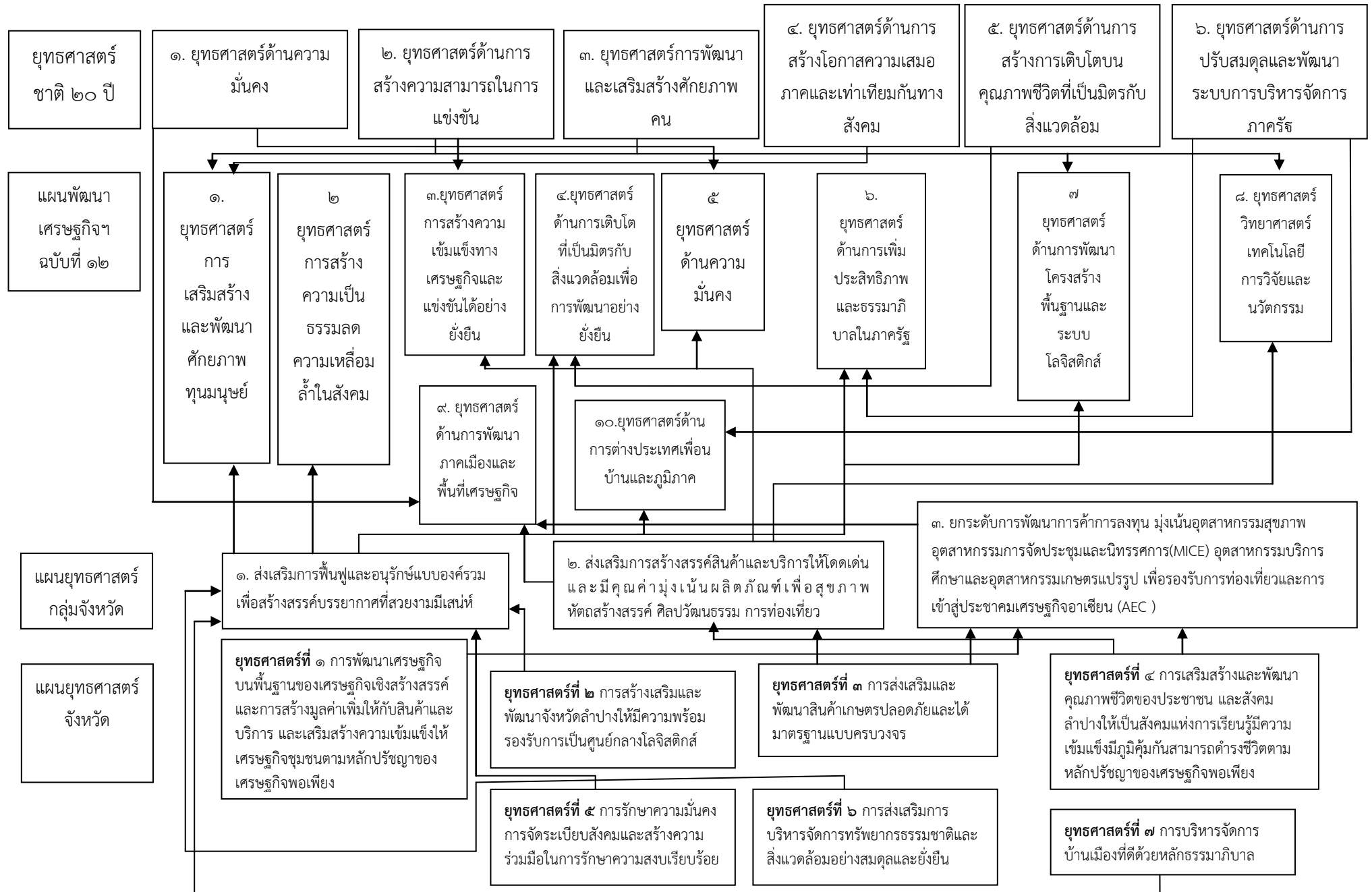
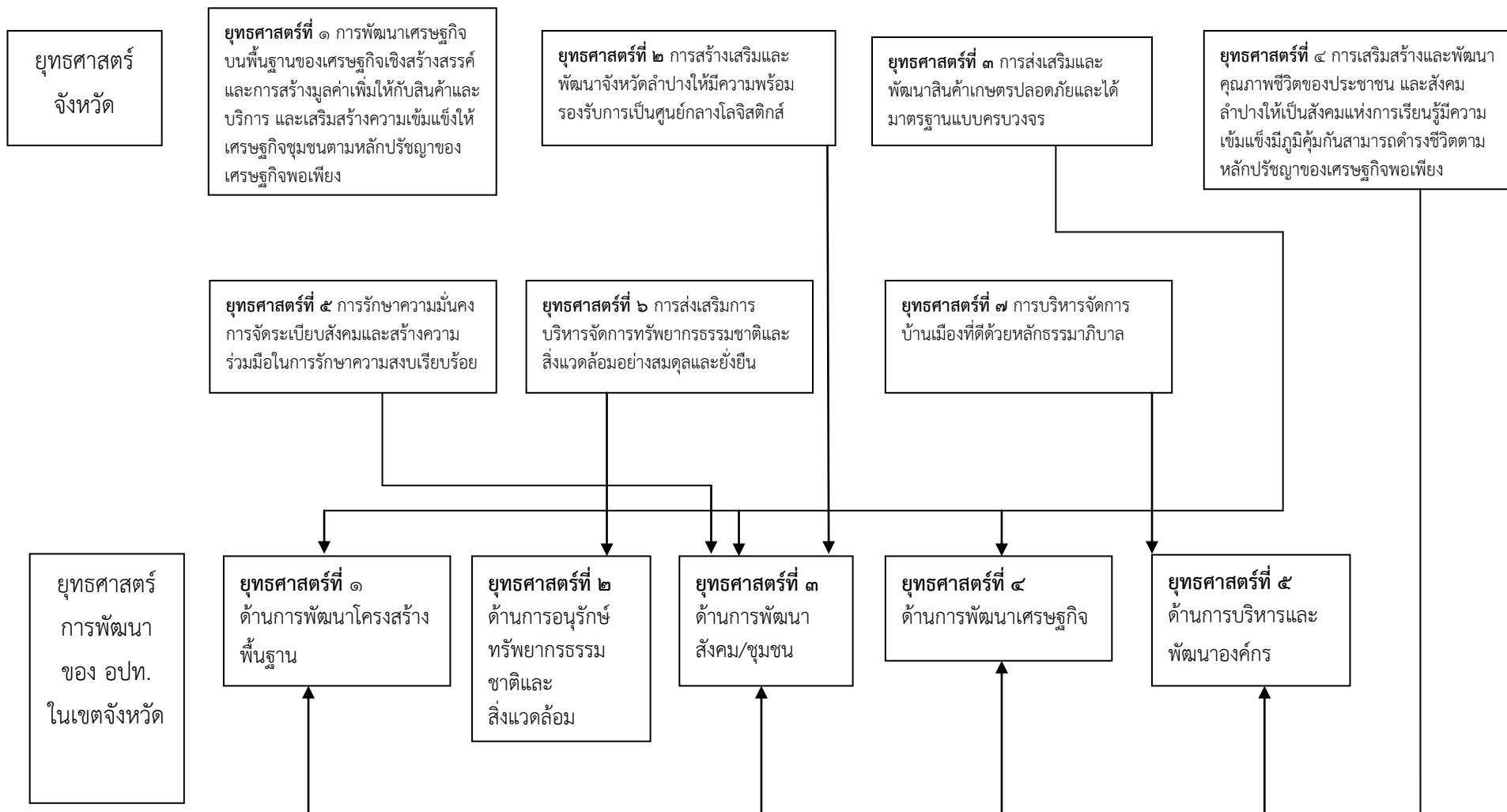


๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสมัย

แบบ ยท.๐๑





ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์ ๑.๑ การก่อสร้าง/การปรับปรุง/
การบำรุงรักษาดูแลถนน สะพาน และการบำรุง
สายทางอื่นเพื่อให้ประชาชนมีความสะดวก
ในการเดินทาง มีความปลอดภัย สามารถ
เชื่อมโยงเส้นทางการจราจรระหว่างองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดลำปาง

กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนาด้านแหล่งน้ำ
เพื่อการสาธารณสุข และ
สาธารณูปการ เพื่อการประกอบอาชีพ
และใช้ในชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์ ๑.๓ การไฟฟ้าสาธารณะ
เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการ
สาธารณะด้านไฟฟ้าอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ ๑.๔ การผังเมือง โดย
ประสานการทำงานกับส่วนราชการ
และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการ
จัดระบบผังเมืองให้ถูกต้องตามข้อ
ระเบียบ/กฎหมาย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๒.๑ การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การประชุม การฝึกอบรม การสัมมนา การให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในดูแล รักษา สิ่งแวดล้อม การเก็บ การทิ้ง การขนขยะที่ถูกต้อง ฯลฯ เพื่อคงไว้ซึ่งความสมดุลของระบบนิเวศน์ และไม่ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์ ๒.๒ การอนุรักษ์ การฟื้นฟู การเฝ้าระวัง และการป้องกัน/การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมปลูกป่า การทำแนวกันไฟ กิจกรรมการกำจัดขยะ การรักษาดูแลแม่น้ำ กิจกรรมอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดการมลพิษ และการจัดการปัญหาขยะให้เกิดผลชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยเน้นการบูรณาการ การตกลงร่วมกัน การมีส่วนร่วมระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ด้านการพัฒนาสังคม/ชุมชน

กลยุทธ์ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกกลุ่ม ทุก
ช่วงวัยให้ได้รับบริการสาธารณะที่เหมาะสม การ
เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว
สถาบันทางสังคมอื่น ๆ การนำปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำรงชีวิต
การเข้าถึงบริการของรัฐ โดยประสานการ
ทำงานร่วมกับส่วนราชการ องค์กรภาคเอกชน
องค์กรภาคประชาชน

กลยุทธ์ ๓.๒ การศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุน
การศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชน ทั้งการศึกษา
ในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตาม
อัธยาศัย ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการใช้
ชีวิต โดยบูรณาการร่วมกับสถาบันทางการศึกษา

กลยุทธ์ ๓.๓ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่งเสริมสนับสนุนให้
ประชาชนเกิดความรัก ความภาคภูมิใจ การอนุรักษ์
และการเผยแพร่ให้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอยู่คู่กับ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และจังหวัดลำปาง
ตลอดไป

กลยุทธ์ ๓.๔ การป้องกัน/การรักษา/การส่งเสริมสุขภาพ
อนามัยของประชาชน ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกาย
เพื่อให้มีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง ลดภาวะการเกิด
โรคจากพฤติกรรม การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในเรื่อง
การรักษาสุขภาพของตนเอง ครอบครัว ชุมชน การส่งเสริม
ให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขของรัฐ โดย
ดำเนินการร่วมกับอาสาสมัครสาธารณสุข สำนักงาน
สาธารณสุขของรัฐ โดยดำเนินการร่วมกับอาสาสมัคร
สาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขและโรงพยาบาล

กลยุทธ์ ๓.๕ การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน โดย
ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรัก ความสามัคคีการเข้าถึง
บริการของรัฐ การจัดระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนา/ชุมชน
การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชน การสร้างความเสมอ
ภาค การสร้างจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี การป้องกัน
บรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม
ชุมชน การป้องกันรักษาชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
การมีส่วนร่วมของประชาชน ฯลฯ โดยบูรณาการงาน
ร่วมกับส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ ๔.๑ การส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนประกอบอาชีพการเกษตร และอาชีพเสริมที่สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว การส่งเสริมอาชีพที่สร้างเศรษฐกิจให้สังคม ชุมชน การเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมให้ประชาชนมีแนวคิดการพึ่งตนเอง และนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

กลยุทธ์ ๔.๒ การส่งเสริมการใช้สินค้าท้องถิ่นและการตลาด โดยส่งเสริมให้ประชาชนใช้สินค้าที่ผลิตในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ทั้งสินค้าเกษตร สินค้าเซรามิค สินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่ผลิตในจังหวัดลำปาง การประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าชุมชนท้องถิ่น การจัดแสดงสินค้าชุมชนท้องถิ่นจังหวัดลำปาง

กลยุทธ์ ๔.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นอัตลักษณ์ที่จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ประชาชนเจ้าของพื้นที่มีส่วนร่วม การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อปท.
ในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
ด้านการบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ ๕.๑ การพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น โดยพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะในการปฏิบัติงาน มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน มีความเชื่อมั่น มีความจงรักภักดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร ยอมรับการเปลี่ยนแปลง มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ

กลยุทธ์ ๕.๒ การพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่ปฏิบัติงาน โดยพัฒนาและส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ดี พร้อมบริการประชาชน และมีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาดและสะดวกในการให้บริการประชาชน

โครงสร้างเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท.ในเขตจังหวัด กับ แผนพัฒนาท้องถิ่นปี อบต.สมัย (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

